

B928u Buiati, Michele Caroline Monteiro Pires
O uso da tecnologia da informação no
marketing logístico como estratégia competitiva:
um estudo de caso na empresa x do distrito industrial
de Manaus / Michele Caroline Monteiro Pires Buiati –
Manaus: UNINORTE, 2006.

94f: il.; 30 cm.

Monografia apresentada ao Centro Universitário do Norte
Coordenadoria do Curso Administração UNINORTE.
Área de Atuação: Marketing Logístico
Orientador: Profª. Viviane Gomes da Silva, Esp.

1. Marketing, Logística, 2. Empresarial, 3. Estratégia
Competitiva, 4. Tecnologia da Informação I. Título.

CDD – 658.4038